1. 本次跨境电商B2C、B2B实训平台租赁要符合如下要求：

1．跨境电商B2C、B2B线上实训平台至少要达到2年的使用期间；

2.保证提供的软件产品均为拥有自主知识产权的产品；

3.按照校方通知日期，提供学生、教师、及管理员线上平台账号、保障顺畅使用；

4.如软件系统本身出现故障，须提供7天 × 24小时电话及网络服务，并在1小时内响应，2小时内给出明确解决方案，8小时内处理完毕；

5.对于软件的日常维护，可通过网络或电话的方式于以解决并提供相关技术的咨询与支持；

二、软件功能技术要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 技术参数 |
| 1 | 跨境电商Amazon实训平台软件 | **平台技术**  1．平台基于.NET的4.0框架设计开发，采用B/S架构，具有更好的兼容性、可扩展性和易维护性。  2．平台运行环境支持Windows操作系统，数据库支持MS SQL SERVER 2008/2008R2等。用户端只需通过浏览器即可实现完整操作，且能支持目前各种主流浏览器。  3．数据库与应用服务能分开部署到不同的服务器，从而在保障数据的安全性和应用服务稳定性的同时能有区别、有针对性地实施维护管理。  4.平台采用理论学习和实操训练相结合的模式来展开亚马逊平台的学习。实操训练通过任务点的反复训练来熟悉亚马逊平台各个功能点的操作要点，了解平台规则。也可以通过完整任务实训来掌握各个功能模块的协同操作，体会亚马逊店铺运营的特点。实训过程中所有学生的操作轨迹将会被一一保存并在教师端以数据报表的形式展示，了解每个学生任务点的实训次数、实训结果、实训时长，并提供班级学生的实训比对。综合数据的考核通过单任务点的考核和店铺各项业绩指标数据进行汇总得出。  5. ★平台提供完整的专业销售卖家账户的开通流程，实现卖家账户设置包含卖家资料、假期设置、服务类型管理、付款信息、业务信息、发货和退货信息和税务信息，其中税务信息采用W-8BEN税务调查版本。卖家后台提供关于卖家、卖家徽标、配送、隐私政策、常见问题解答、自定义帮助页面的卖家档案信息和政策设置。  6. ★平台提供两种产品刊登方式一种是全新产品刊登，平台提供全新产品UPC码购买，新产品刊登提供UPC码、重要信息、变体设置、产品主副图、商品的五点描述、商品关键词主要节点供学生多次演练，学生训练时使用平台提供的产品数据进行。平台同时提供产品的跟卖任务，通过两种任务的完成演练让用户了解两种商品发布的流程、区别和用处。产品的发布要求完全按照亚马逊实际控制，对未上传产品图片的产品不能进行销售，多变体产品每个变体都需要补充完图片才能进行销售。  7. ★平台提供FBA物流全过程模拟，支持产品由卖家自配送与亚马逊配送的实时转换，模拟FBA多仓库的货件分配。模拟亚马逊FBA货件计划创建过程包括产品选择、配送方式转换、危险品信息确认、发货地址设置和产品包装信息设置、创建运输计划、预处理商品、商品贴标设置、货件检查、预处理货件、货件运单号跟踪码提交等10多个步骤。完整体现亚马逊长款各项收费功能包括月度仓储费、长期仓储费、库存移除费用、库存弃置费用等，月度仓储费用后台按照淡季和旺季两种形式分别计算。平台提供亚马逊仓库绩效、库龄、冗余库存的管理，提供多渠道配送服务、商品移除、商品弃置等功能。  8. ★平台提供广告(Sponsored Product)、促销和秒杀三种平台营销方案。其中促销包括打折（Percentageoff）、 买一送一（buy one get one）等形式。赞助广告模拟关键词自动模式和手动模式两种模式，掌握关键词选择、关键词的定价、活动预算等的设置。打折促销活动买家购买商品形式提供At least amount（in$）、At least this quantity of items等多种形式。应用类型包括Purchased items 所购商品 和 Qualifying item指定商品两种，针对优惠码支持Single、group和None三种模式。  9. 平台提供库存和销售报告的下载功能，库存报告包括：无在售信息的亚马逊库存、库存调整、亚马逊库存、每日库存历史记录、每月库存历史记录、库存动作详情、库存状况、管理亚马逊物流库存；销售额报告包括：亚马逊配送货件、所有订单、促销；付款报告包括：月储存费用 、费用预览、长期仓储费和移除订单详情报告。  10.平台提供系统模拟订单供各卖家模拟演练，对订单进行自发货或转换FBA后由平台进行发货，模拟与订单客户进行客服服务。平台模拟了亚马逊的订单反馈和产品评价体系，通过系统模拟数据设置有反馈申请删除和评价修改子任务。  11.平台提供买家端的功能模拟，包括买家首页、产品详细页、店铺详细页、黄金购物车、活动页和订单完整流程、联系卖家、订单反馈、产品评价。  12.平台提供派安盈模拟，用于卖家收款使用，并提供派安盈账户提现操作，手续费标准按照实际进行动态调整。  13.平台提供货源采购中心平台，提供多行业多种类的各式产品供学生在单项实训或综合实训使用。  14.平台提供一整套亚马逊教学课程，包括平台介绍、选品、定价、亚马逊图片、商品刊登、商品跟卖、账户设置、平台收款、订单、客服、品牌、引流、营销、数据报告、绩效等内容。  15.平台提供邮件系统包括邮箱的基本功能，包含收件箱、草稿箱、垃圾箱。  16.平台对产品、订单、反馈、评价、广告、促销活动、客户问题、业绩数据、客户等各主要功能都留有开放接口，便于与跨境电商ERP软件对接。  17. ★平台按照亚马逊认识及注册准备、卖家账户开通、卖家账户设置、产品管理、库存管理、买家体验、订单处理、广告营销共分为7大项目，每个项目根据需要配备多个子任务。平台为各项目的任务配套了教学课件或教学视频，该教学资源可以作为学生在完成子任务过程中预习资料、过程指导。平台对学生各个任务的实训情况进行实时跟踪自动计分。平台提供教师从班级整体和个人两个维度进行展示实训任务完成情况，并以图形化数据进行展示。平台同时提供理论考试功能，通过该功能教师可以通过理论考试成绩和实训操作成绩两个方面综合考察学生学习情况。平台支持学生报告查看和自评价。  18.平台提供以班级为单位的学习报告，统计学生理论学习总时长、平均时长、平均学习进度、学习进度各阶段人数；实训任务平均完成比例，完成的总任务数，完成实训任务个阶段人数。  19.平台提供一整套包含认识亚马逊及注册准备、卖家账户开通、卖家账户设置、产品管理、库存管理、买家体验、订单处理、FBA物流、广告营销教学资源。教学资源与学生实训任务相匹配，内容均根据自有平台编写录制而非网络下载收集资源，作为学生任务实训过程中的帮助指导，有效减少教师在线问题回答时间。  20.平台支持教师对后台运营角色的分配，支持对平台资源结构、内容进行维护。  21.★平台支持教师按照班级进行实训开放控制，并能按班级以进度条形式快速查询各学生进度及各详细任务的完成情况，跟踪学生学习过程，数据包括理论学习时长、平均时长、平均学习进度、成绩分布；实操任务完成比例、实操任务成绩分配，查看学生实训总分权重设置。针对单个学生支持查看考试得分、学习时长、学习课件数、实训报告得分和综合成绩，支持学生报告详细查看。实训报告从产品、订单、物流、营销、客服、财务、任务完成度等7个维度进行考察总结，每个维度包含多项考查跨境电商平台技能点如：上传商品数、平台核定侵权或禁售产品、侵权禁售率、产品平均评分、订单总数、平均客单价、延迟发货率、广告活动数、促销活动数、营销花费与成交占比、客服超限回复记录数、平均回复时间、任务完成率。各维度按照计分规则和权重设计生成报告成绩。支持教师按班级进行对学生进行个性化评价和实训考核成绩导出。  22.平台支持教师创建考试，支持手动选题和智能快速选题，支持客观题的自动批阅。教师可以对在线题库的进行维护，题型包括判断题、单选题、多选题、填空题、选词填空、匹配题、排序题、问答题等多种形式。  23.平台支持对教师账号、学生账号统一管理，学生账号支持单个添加、批量Excel添加。 |
| 2 | 跨境电商B2B实训平台软件 | 平台技术  1．平台基于.NET的4.0框架设计开发，采用B/S架构，具有更好的兼容性、可扩展性和易维护性。  2．平台运行环境支持Windows操作系统，数据库支持MS SQL SERVER 2008/2008R2等。用户端只需通过浏览器即可实现完整操作，且能支持目前各种主流浏览器，用户访问数量不受限制。  3.平台提供阿里巴巴买家前台功和卖家后台整体功能模块介绍。  4.平台模拟实现阿里巴巴国际站出口通开通过程，包含A&V认证信息。  5．★平台提供阿里巴巴产品发布的全流程仿真操作，并提供产品标题、关键词、主副图、价格、详情单项训练和考核。平台提供至少20个行业的产品模板供学生参考学习。学生完成完整商品训练后可以通过产品标题、关键词、主副图、价格、详情等7个维度进行评价，平台支持按照评价结果进行展示。平台能够根据学生填写信息自动生成产品质量分，并根据后继产品运营情况自动生成商品成长分。  6. ★平台商品成长分支持将学生创建划分为精品、普通产品、低质产品，评价标准与现行国际站评价体系全对应。  7.平台支持规格化和非规格化两种形式的产品，支持创建可以直接下单产品。  8.平台支持对产品进行重复铺货、类目错放、标题堆砌、禁售产品、侵权产品、图片盗用等管理维护，能够根据产品违规事项对账款模拟扣分。  9.平台支持针对已发布商品的状态查询与信息更改，包括修改产品管理页面、显示产品列表，删除产品等；还可批量执行对商品的操作，更改商品状态（上架、下架、分配分组）等。  10.平台支持产品分组与排序：可对产品进行分组与排序，设置、添加或修改店铺内产品的类目顺序及子分组。  11.平台支持对橱窗产品进行有效管理，店铺首页橱窗资源位的产品设置，包括添加、替换、更改排序、删除等运营操作。  12.平台支持产品诊断优化，系统自动生成优化建议，学生根据建议对产品进行修改并能及时反馈修改情况。  13. ★平台支持阿里国际站RFQ完整功能。支持以买家和卖家两种角度进行功能演练，让学生通过两种角色的不同角度训练了解双方在RFQ中的关注点和注意点。支持查询采购需求，支持直接根据关键词关键词进行查找，学生可进行分析与报价。  14.平台支持卖家对客户进行分组管理，支持根据自有信息创建独立客户。  15. 平台支持通过在线起草、上传合同两种方式起草信用保障订单，实现“创建订单-买家付款-卖家发货-买家收货”的完整流程。  16.平台支持对订单统一管理维护。  17. ★平台为各项目任务配套了教学课件或教学视频，教学资源作为学生在完成各任务过程中预习资料、过程指导。平台对学生各个任务的实训情况进行实时跟踪自动计分。平台提供教师从班级整体和个人两个维度进行展示实训任务完成情况，并以图形化数据进行展示。平台同时提供理论考试功能，通过该功能教师可以通过理论考试成绩和实训操作成绩两个方面综合考察学生学习情况。 |